

World of Toys Programm: die internationale Erfolgsplattform

- Bewährtes Konzept unterstützt globale Markterschließung
- Erfolgreiche Beteiligungen in Asien und Nordamerika

Weltweit präsent und bestens vernetzt: Das World of Toys Programm by Spielwarenmesse eG bietet exportorientierten Unternehmen weiterhin einen professionellen Zugang zu den wichtigsten internationalen Märkten. Nach einer erfolgreichen Beteiligung in Tokio im vergangenen Jahr haben die teilnehmenden Aussteller auch die renommierten Veranstaltungen in Hongkong und New York genutzt, um ihre Produkte einem globalen Fachpublikum zu präsentieren.

Ausbau der Marktpräsenz

Mit schlüsselfertigen Standlösungen, gezielten Marketingmaßnahmen und persönlicher Betreuung schafft das Auslandsmesseprogramm auch in Phasen der Marktsondierung in Asien und den USA weiterhin optimale Voraussetzungen für einen wirkungsvollen Messeauftritt. Vom 12. bis 15. Januar nutzten vier Unternehmen aus vier Ländern den World of Toys Pavillon auf der Hong Kong Toys & Games Fair, um ihre Produkte im internationalen Markt zu positionieren. Die attraktive Platzierung sorgte für hohe Sichtbarkeit, eine starke Besucherfrequenz und zahlreiche neue Geschäftsanbahnungen. Anna-Liisa Peetmaa von Gerardo's Toys betont: „Durch die exzellente Lage konnten wir zahlreiche neue Kontakte knüpfen, die uns in den Messehallen zwischen den vielen Ständen möglicherweise nicht entdeckt hätten. Die Betreuung und der Service waren hochprofessionell.“ Trotz der aktuell angespannten Wirtschaftsbeziehung setzte das Programm seinen Erfolgskurs auch in Nordamerika fort: Mit dem rund 56 m² großen Gemeinschaftsstand bot die Toy Fair New York vom 14. bis 17. Februar erneut eine etablierte Plattform für internationale Aussteller. Fünf Unternehmen setzten dabei auf das bewährte Rundum-sorglos-Paket der Spielwarenmesse eG. Alain Briand von Madcow Entertainment zog ein positives Fazit: „Dies ist das dritte Jahr, in dem wir dank der Spielwarenmesse auf der New York Toy Fair ausstellen konnten. Das Team ist immer für uns da und der schlüsselfertige Stand spart uns viel Zeit.“ Bereits im Vorjahr hatte der Pavillon auf der Tokyo Toy Show seine Bedeutung als wirkungsvolle Beteiligungsmöglichkeit unter Beweis gestellt: 27 Unternehmen aus sechs Ländern

präsentierten sich auf 315 m² im Tokyo Big Sight und stärkten gezielt ihre Präsenz im asiatischen Markt.

Mit seinem bewährten Konzept und langjähriger internationaler Erfahrung bleibt das World of Toys Programm ein wichtiger Baustein für exportorientierte Unternehmen bei der Erschließung und Weiterentwicklung globaler Märkte. Die nächste Beteiligungsmöglichkeit bietet die Tokyo Toy Show vom 27. bis 30. August 2026. Einen Platz im World of Toys Pavillon sichern sich interessierte Firmen über www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/markt-tokyo/.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

3.3.2026 – le

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio und New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China und Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).