

Spirit of Play Foundation: Aussteller der Spielwarenmesse unterstützen Kinder im DACH-Raum

- Spielzeugspenden für das Kinderhaus Nürnberg und Kinderlachen e. V.
- Gelebte Verantwortung für Kinder in schwierigen Lebenslagen

Gemeinsam die Bedeutung des Spielens fördern – das ist das Ziel der Spirit of Play Foundation der Spielwarenmesse eG. Im Rahmen der Initiative hat der Nürnberger Messeveranstalter am 23. Juli eine umfangreiche Spielzeugspende an zwei soziale Einrichtungen überreicht. Die Produkte stammen von Ausstellern der Spielwarenmesse. Zu den Empfängern zählen das Kinderhaus Nürnberg und der Verein Kinderlachen aus Dortmund.

Große Spendenbereitschaft

Viele Aussteller der diesjährigen Spielwarenmesse haben ihre Waren für den guten Zweck zur Verfügung gestellt. Dank ehrenamtlicher Helfer konnten am letzten Messetag zwei komplette 20-Fuß-Container gefüllt werden. Bei der offiziellen Übergabe im Haus für Kinder im Nürnberger Stadtteil Steinbühl stand das Spielen als elementares Grundbedürfnis im Mittelpunkt. Übergeben wurden die Spenden stellvertretend für die Aussteller von Christian Ulrich. Der Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG betont: „Spielen ist weit mehr als ein Zeitvertreib – es ist der Schlüssel zur Entwicklung, Kreativität und sozialen Teilhabe. Mit unserer Initiative möchten wir gemeinsam mit unseren Ausstellern Kindern in herausfordernden Lebenssituationen neue Perspektiven geben.“

Gemeinsam Freude schenken

Die zahlreichen Spielwaren haben die Kinder bei der Übergabe in Nürnberg begeistert angenommen. Dazu gehören Spielfahrzeuge und andere Outdoor-Produkte, hochwertige Lernspiele, kreative Bastelmaterialien und Gesellschaftsspiele für verschiedene Altersklassen. Katja Masin, verantwortlich für die Unternehmenskommunikation dieser Einrichtung, unterstreicht: „Dieser Produktmix bedeutet für uns eine echte Bereicherung. Viele der Spielzeuge eröffnen neue Möglichkeiten zum gemeinsamen Spielen und Lernen. Wir danken der Spielwarenmesse eG und allen beteiligten Unternehmen für diese Unterstützung.“ Das Haus für Kinder und der angrenzende Aktivspielplatz sind zwei von insgesamt 19 Einrichtungen im

Nürnberger Stadtgebiet, die unter der Trägerschaft des Kinderhaus stehen und von den Spenden profitieren. Auch der Verein Kinderlachen aus Dortmund, der sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz für bedürftige Kinder einsetzt, erhielt eine umfangreiche Spende. Vereinsvorstand Christian Vosseler verteilte sie u. a. an „Frauenhaus Horizont e. V.“ in München. Insgesamt wurden Einrichtungen mit 600 Kindern bedacht.

Die nächste Möglichkeit, am Spendenprogramm teilzunehmen, haben Aussteller zur kommenden Spielwarenmesse (27. bis 31. Januar 2026). Weitere Informationen zu den aktuellen Projekten gibt es unter www.spielwarenmesse-eg.de/foundation.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

23.7.2025 – seb

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messengesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio und New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China und Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftsfruchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).