

World of Toys: Erfolgreiche Rückkehr nach New York

Der **World of Toys Pavillon by Spielwarenmesse eG** hat sich auf der **Toy Fair New York** erneut als bedeutende Plattform für internationale Unternehmen bewährt. Vom 1. bis 4. März nutzten 13 Aussteller aus acht Ländern die Gelegenheit, ihre Produkte dem nordamerikanischen Fachpublikum zu präsentieren und wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen.

Die Aussteller schätzten besonders die zentrale Lage des 167 m² großen Gemeinschaftsstands auf Ebene 3 des Jacob K. Javits Convention Centers. „Wir erhielten hier eine großartige Sichtbarkeit und freuen uns darauf, nächstes Jahr wiederzukommen“, betont Alain Briand von Madcow Entertainment. Auch die professionelle Organisation überzeugte. Die Teilnehmenden profitierten von einem Rundum-Sorglos-Paket mit Standbau, Marketingservices und persönlicher Unterstützung des Teams der Spielwarenmesse eG. „Das Standsystem und die Betreuung vor Ort waren top, unser Messeauftritt wurde erheblich erleichtert“, sagt Joachim Schäfer von der Schäfer Toy Company GmbH.

Nach dem erfolgreichen Auftritt in New York richtet sich der Blick auf die Tokyo Toy Show, die vom 28. bis 31. August stattfindet. Dort wird das bewährte World of Toys Konzept erneut Unternehmen bei der Positionierung im japanischen Markt unterstützen. Interessierte können sich [hier](#) bis zum 25. April 2025 anmelden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

5.3.2025 – le

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch

das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).

Spielwarenmesse eG

The multifaceted positioning and international orientation of Spielwarenmesse eG is representative of the toy sector and other consumer goods markets. With its legal structure as a cooperative, the business is unique among trade fair companies and is highly successful. Its 60-member team operates from the 'ToyCity' of Nuremberg and is supported by representatives in over 100 countries. Its portfolio includes two major global fairs: the **Spielwarenmesse** in Nuremberg is the lead international event for the B2B sector, as is **SPIEL** in Essen for the B2C field. To these can be added **Kids India** in Mumbai and the **World of Toys by Spielwarenmesse** trade fair programme, which opens up new markets for manufacturers through joint activities in **Hong Kong, Tokyo** and **New York**. The Company's own subsidiaries in the key locations of **China** and **India** ensure that appropriate expertise is available locally. With its accumulated knowledge and global network, the trade fair producer is becoming an ever stronger initiator and groundbreaker in the industry's issues and trends. The most recent example of this is **BRANDmate** in Essen, which casts an unconventional and future-directed spotlight on the topic of licensing and partnerships. With its combination of events and online activities, Spielwarenmesse eG (www.spielwarenmesse-eg.de) is active all year round.