



Vielfältiges PressDay Programm zur Spielwarenmesse 2025: Pitchen für die Medien

- Neues Format: ToyPitch im Toy Business Forum am Dienstag
- Lizenzen, ToyAward und Startups am Mittwoch

Medienschaffende und Content Creators aus aller Welt haben Innovationen und Trends auf der kommenden Spielwarenmesse (28.1.-1.2.2025) fest im Blick. Auf ihrer individuellen Suche unterstützt sie das Pressteam wieder mit vielseitigen Angeboten, die sich mit dem PressDay und neuen Formaten vor allem auf die ersten beiden Messtage konzentrieren. Der detaillierte Überblick soll den Presseverantwortlichen dazu dienen, sich ihr Programm nach den inhaltlichen Bedürfnissen und redaktionellen Ausrichtungen individuell zusammenzustellen.

Dienstag mit ToyPitch, Busfahrt und Prinzessin

Die erste Möglichkeit für gelungene Film- und Fotoaufnahmen erhalten die Medien zehn Minuten vor der offiziellen Eröffnung der Spielwarenmesse: Am Dienstag, den 28. Januar, verspricht um 8.50 Uhr das Gruppenbild an der Pressewand im Foyer des NCC Ost mit verschiedenen Walking-Acts und dem Vorstand der Spielwarenmesse eG – Florian Hess, Jens Pflüger und Christian Ulrich – stimmungsvolle Bilder. Im Anschluss daran geht es mit rhythmischer Begleitung direkt in die Halle 3A zum neuen ToyPitch im Toy Business Forum. Zwölf Aussteller – vom Startup bis zum internationalen Top-Player – präsentieren in dreiminütigen Slots ihr neues Produkthighlight auf der großen Bühne. Eine Stunde später starten die Aktionen direkt an den Ständen. Um den Weg von Ost nach West zum ersten Termin zu verkürzen, steht nach dem ToyPitch gegen 10.15 Uhr ein Presse-Shuttle-Bus direkt vor dem Eingang im NCC Ost zur Verfügung. Verkürzt wird die gemeinschaftliche Busfahrt durch einen zusätzlichen Pitch des Ausstellers Hape/Toynamics. Angekommen im NCC West, startet Mattel um 10.45 Uhr auf der Aktionsfläche im ersten Stock seine 80. Geburtstagsparty. Weitere Jubiläen werden an diesem Tag ebenfalls groß gefeiert – beispielweise 100 Jahre „Elfer raus!“ von Ravensburger (11.30 Uhr,



Halle 12.0), 30 Jahre „Catan“ von Kosmos (12.15 Uhr, Halle 10.0), 50 Jahre Bruder Spielwaren (13.30 Uhr, Halle 6) und 60 Jahre Fischertechnik (14.15 Uhr, Halle 4). Feste Slots haben darüber hinaus auch die Lego Gruppe (11.15 Uhr, Halle 12.2), Smartivity Labs (12 Uhr, Halle 10.0), Schmidt Spiele (12.45 Uhr, Halle 10.1), Globe Troystoys/Les Deglinos (15 Uhr, Halle 3C), Magellan Verlag (14 Uhr/15.30 Uhr, Halle 10.0), Jumbo Group (15 Uhr, Halle 10.1) und UGears (16 Uhr, Halle 10.0) angemeldet. Um 14.45 Uhr sind bei Colop in Halle 2 Interviews und Fotoshootings mit Maja Prinzessin von Hohenzollern möglich.

Lizenzen und frische Produktideen am Mittwoch

Nach den zahlreichen Eindrücken und jeder Menge Action beginnt der zweite Messetag um 9 Uhr entspannt und informativ mit dem BRANDmate Press Breakfast. Am Stand der LicenseLounge im Foyer NCC West führt Christian Ulrich, Geschäftsführer der BRANDmate und Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG, in die spannende Welt der Lizenzen ein – mit anschließendem Get-together. Feierlich wird es um 10.30 Uhr in Halle 3A. Im Toy Business Forum kürt Moderator Frederick Wetthey live die Gewinner des ToyAward in sechs verschiedenen Produktkategorien. Nach einem gemeinsamem Mittagssnack lädt Scarlett Wisotzki, Director Communications der Spielwarenmesse eG, um 12 Uhr in die StartupLounge (Halle 3A, B-02). Bei der geführten Tour über die StartupArea lernen Pressevertreterinnen und -vertreter sowie Content Creators fünf spannende Newcomer und ihre kreativen Neuheiten persönlich kennen.

Das komplette Presse-Programm ist [hier](#) abrufbar. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

19.12.2024 – sw

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen



spielwarenmesse

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025