



## 面向“大小孩”的玩具再次在玩具展上大放异彩

- 入口中心设置了引人注目的特别区域
- 成人玩家目标群体稳步成长

“大小孩”——这一主题在今年的纽伦堡游戏展上首次亮相，成为展会的一大亮点，并吸引了众多参展观众和国际媒体的关注。国际市场研究机构（如 BrandTrends Group 或 Circana）的研究也体现了这一行业的高度相关性。为了突出贸易的巨大潜力，这一主题将在 2025 年 1 月 28 日至 2 月 1 日举行的下一届纽伦堡玩具展上拥有一席之地：位于入口中心处的“大小孩玩具”专区将展示产品实例、背景信息和基于实践的专家建议。

## 针对商贸的建议

从复古产品到奇幻、科幻、动作和策略——互动体验世界将各种产品清晰地展示给具有购买力的成年人。“收藏品”、“创意幻想”和“桌面游戏”类别反映了目标群体的不同兴趣领域，为玩具店提供了广泛的产品灵感。在指导下，与会者能够在各种现场活动中试玩各种游戏。纽伦堡玩具展团队将得到纽伦堡“Ultra Comix”（欧洲最大的漫画和游戏商店之一）和埃森 SPIEL（全球最大的棋盘游戏公共博览会）专家们的支持。最后，玩具商务论坛上的演讲为整场活动画上了圆满的句号。

## 为高购买力目标群体大产品门类范围

纽伦堡玩具展注册合作社董事会发言人 Christian Ulrich 解释道：“纽伦堡玩具展现场为扩大产品门类提供了实用的建议，这些建议对促进销售额增长有着巨



大潜力。”BrandTrends 集团的国际研究 强调了这一主题的重要性，该研究指出，67%的 18 至 65 岁的受访者表示有兴趣每年为自己购买两个或更多的玩具。根据国际市场研究机构 Circana 的最新《玩具消费者状况》调查，12 岁及以上的青少年和成年人群体也决定着欧洲玩具市场的增长。2023 年的销售额为 45 亿欧元，这一市场自 2022 年以来增长了 2.5%，目前占玩具销售总额的 28.5%。欧洲五大市场分别是法国、德国、意大利、西班牙和英国。在纽伦堡玩具展上，“大小孩玩具”将所有产品类别的灵感汇聚一堂，除了提供相应的产品外，还提供商贸灵感和内部洞见。

欲了解更多信息，请参阅 [www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults](http://www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults)。

图片资料在 [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) 提供。

2024 年 8 月 8 日 – sr

#### 纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展®数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2025年1月28日（周二）至2月1日（周六）。