



## **Toy Business Forum mit neuem Konzept zur Spielwarenmesse 2025**

- Interaktive Vortragsformate und Präsentationen
- Ganztägig Wissensvermittlung und Networking

Eine neue Optik, spannende Vortragsformate und Networking-Möglichkeiten in entspannter Atmosphäre – das alles hält das Toy Business Forum bereit. Es ist seit 20 Jahren die erste Adresse für Handelswissen auf der Spielwarenmesse. Am gewohnten Standort in Halle 3A erwarten die Fachbesucherinnen und -besucher vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 neben den bewährten Vorträgen ein weiterentwickeltes Konzept und frische Impulse. Die Präsentationen geben Anregungen zu aktuellen Themen rund um Spielwaren-, Handels- und Marketingtrends.

### **Programm jetzt auch am Vormittag**

Verschiedene Formate füllen das neu geschaffene Vormittagsprogramm. Am Dienstag bildet der ToyPitch am PressDay für Medienschaffende den Auftakt. Aussteller präsentieren in kurzen Slots ihre Produktneuheiten und stehen anschließend für Pressegespräche zur Verfügung. Mit der Verleihung des ToyAward folgt am Mittwoch ein weiteres Highlight. Außerdem sorgen Live-Podcasts mit spannenden Gästen und die Exhibitors on Stage für Inspiration. Zur Mittagspause laden ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm und Foodtrucks zum lockeren Netzwerken rund um das Toy Business Forum ein.

### **Wissen tanken in entspannter Atmosphäre**

Der Nachmittag startet ab 13.30 Uhr mit dem zweiten Teil des Programms. Neue und interaktive Vortragsformate warten hier auf das Publikum. Internationale Expertinnen und Experten aus den verschiedensten Fachrichtungen teilen ihr Wissen u. a. zu zukünftigen Entwicklungen in der Spielware sowie im Handel. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kidults und die ToyTrends bilden die Schwerpunkte für 2025. Das Angebot liefert wertvolle Ideen für unterschiedliche Zielgruppen aus der Branche, wie z. B. Handelsentscheider, Hersteller und Spieledesigner.



### **Modell Car Hall of Fame im Toy Business Forum**

Ein besonderes Highlight erwartet Modellautofans und alle Interessierten am Donnerstagnachmittag, den 30. Januar 2025. Im Anschluss an das Vortragsprogramm findet die Zeremonie zur Model Car Hall of Fame (MCHOF) auf der Bühne statt. Die aus den USA kommende MCHOF wird im Auftrag der Diecast-Community von hobbyDB, der weltweit am schnellsten wachsenden Datenbank für Sammlerstücke, betreut.

Das komplette Programm wird ab Mitte November unter [www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum](http://www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum) veröffentlicht.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

25.7.2024 – sr

#### **Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025