

Lizenzoffensive auf der BRANDmate: Innovatives Branchentreffen in Offenbach

- Branchenübergreifender Aussteller-Mix auf rund 5.000 m²
- Inkubator für neue Geschäftsideen

Starke Marken, ein unkonventionelles Konzept und beste Stimmung – das alles verspricht die dritte Ausgabe der BRANDmate. Am 19. und 20. Juni bietet der gleichnamige Veranstalter auf dem stillgelegten Industriegelände Fredenhagen in Offenbach wieder eine Plattform für Markeninhaber, Branchenexperten und Entscheidungsträger rund um Lizenzen und Kollaborationen. Das führende B2B-Networking-Event überzeugt mit innovativem Konzept, um sich zu vernetzen, Ideen auszutauschen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entwickeln.

Wachsendes Aussteller-Line-up

Auf die Besucherinnen und Besucher wartet im Vergleich zum Vorjahr eine umfassendere Aussteller-Fläche. Zu den Branchengrößen – darunter Warner Bros., NBC Universal, Paramount, Mattel, RTL CP, Hasbro, die WDR mediagroup, Seven.One Licensing, der DFB und weitere – neu dazugekommen, und damit zum ersten Mal dabei, sind Unternehmen wie Crunchyroll, Deutschlands größter Anbieter für japanische Animes, Lukas Podolskis Brand Strassenkicker, der Buch- und Spieleverlag Kosmos und EMP, der Versandhandel für Merchandising-Produkte. Coca-Cola konnte darüber hinaus als Getränke-Sponsor gewonnen werden. „In den Love Brands der Fans steckt ein enormes Potenzial. Unsere von Jahr zu Jahr wachsende Marken-Erlebnis-Area unterstreicht diesen Aspekt“, weiß Eva Stemmer, Geschäftsführerin der BRANDmate GmbH. Ein weiteres Highlight findet am Mittwochabend statt. Heavysaurus, die weltweit erste Kinder-Rock-Band mit musikalischen Anleihen aus Hard Rock und Heavy Metal, spielt auf der BRANDmate-Bühne ein exklusives Konzert.

Networking leicht gemacht

Neben den Marken-Showrooms sowie inspirierenden Keynotes, Panels und Talks auf zwei Themen-Bühnen punktet die BRANDmate mit der überarbeiteten Webseite. Gut zwei Wochen vor dem Event können dort Kontakte zu Ausstellern geknüpft, Termine vereinbart und neue Geschäftschancen generiert werden. „Die Matchmaking-Funktion sorgt für maximal transparentes und effizientes Netzwerken und schafft damit die beste

Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, resümiert Christian Ulrich, Geschäftsführer der BRANDmate GmbH und Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Tickets für die BRANDmate 2024 sind unter www.brandmate.events erhältlich.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

18.4.2024 – seb

Über die BRANDmate

Die BRANDmate ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die BRANDmate findet am 19. und 20. Juni 2024 in der Off-Location *Fredenhagen*, einer stillgelegten Stahlbau-Industrieanlage, in Offenbach bei Frankfurt statt. Verantwortlich für das Event ist die BRANDmate GmbH.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messmacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Offenbach unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).