

World of Toys Programm der Spielwarenmesse: Gelungenes Comeback in Hongkong

- Marktbegleitung für asiatisch-pazifischen Raum gut gebucht
- Aussteller schätzen Internationalität und Standort

Die Spielwarenmesse eG feiert eine erfolgreiche Rückkehr nach Hongkong: Nach drei Jahren Pause war der Nürnberger Messeveranstalter und Marketingdienstleister wieder mit dem World of Toys Pavillon auf der Hong Kong Toys & Games Fair vertreten. Vom 8. bis 11. Januar nahmen acht Aussteller aus sechs Ländern das Rundumpaket des Gemeinschaftsstandes wahr.

Region mit großem Potenzial

Der asiatisch-pazifische Raum ist der zweitgrößte Markt für traditionelle Spielwaren und Spiele und befindet sich im rasanten Wachstum. Die Messe in Hongkong ist eine der wichtigsten Branchenveranstaltungen. Die Beteiligung am World of Toys Pavillon der Spielwarenmesse eG hat den Ausstellern einen besonders angenehmen Einstieg in diesen Markt ermöglicht: Sie haben von einem kompletten Leistungspaket profitiert, das neben Marketingservices auch einen fertigen Standbau und die persönliche Betreuung vor Ort beinhaltet. „Wir konnten viele Geschäftspartner treffen und auch neue kennenlernen. Die Teilnahme am World of Toys Pavillon war für uns die richtige Wahl“, freute sich Christophe Magnus, International Key Account Manager von Smart Toys & Games.

Zentrale Lage und gewinnbringendes Networking

Gelobt wird auch der Standort im stark frequentierten Concourse-Bereich vor Halle 1 im Hong Kong Convention and Exhibition Centre. „Der Gemeinschaftsstand der Spielwarenmesse eG hat eine fantastische Lage und stellt für jedes Unternehmen, das hier ausstellen möchte, einen einfachen und professionellen Zugang dar“, findet Robert Mann, International Sales Manager von Orchard Toys. Ähnlich äußerte sich Adeline Pavier, Sales Director von Juratoys: „Unsere Anwesenheit auf der diesjährigen Messe ermöglichte es uns, Partner zu treffen, deren Standorte weit von uns entfernt sind. Es ist eine großartige Möglichkeit, das Jahr dynamisch zu beginnen!“. Neben Terminen mit potenziellen neuen Kunden stand für sie auch der Austausch mit langjährigen Geschäftspartnern im Fokus.

Auch Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, zieht ein zufriedenes Fazit: „Mit unserem World of Toys Programm auf der Hong Kong Toys & Games Fair bieten wir die perfekte Startrampe für den asiatisch-pazifischen Markt. Wir ermöglichen Unternehmen, dort unkompliziert erste Kontakte zu knüpfen oder bestehende Geschäftsbeziehungen auszubauen und freuen uns auf eine Fortsetzung im kommenden Jahr.“

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

16.1.2024 – seb

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.